

irrésistible
ALPES DE HAUTE PROVENCE

Département des
ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Portrait de
TERRITOIRE



**ALPES DE HAUTE
PROVENCE**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT



RÉGION SUD  PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

**ALPES DE HAUTE
PROVENCE**
LE DÉPARTEMENT

 **CCI ALPES
DE-HAUTE-PROVENCE**

SOMMAIRE

- 
- 3** { Édito
- 4** { Département des **ALPES DE HAUTE-PROVENCE**
- 5** { **ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS**
- 6** { **UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE**
- 8** { **UNE DEMOGRAPHIE QUI SE STABILISE**
- 10** { **LA DYNAMIQUE DE L'EMPLOI** dans les Alpes de Haute-Provence
- 11** { **LES SPÉCIFICITÉS SECTORIELLES**
- 12** { **POTENTIEL ÉCONOMIQUE** et Entreprenariat
- 18** { **ÉNERGIES NOUVELLES ET RENOUVELLABLES**
- 19** { **UN TERRITOIRE NUMÉRIQUE**
- 20** { **LE TOURISME**, un pan primordial de l'économie

Ressources documentaires

Population : CCI04, Insee, Recensement de la population 2018
Emploi : CCI04, Insee, CLAP 2017
Transmission d'entreprise : Enquête auprès des entreprises du territoire réalisée en septembre 2017, CCI04
Agriculture : Agreste, recensements agricoles 2010
Ressources forestières : Observatoire régional de la forêt méditerranéenne

Offre touristique : AD04, APIDAE, OTSI, Atout France, Plateforme Class, 2018
Fréquentation touristique : AD04, FVT Orange, 2018
Emploi touristique : CRT PACA - JIJECO - base COMETE, 2015
Consommation touristique : AD04, CRT PACA, Enquête régionale auprès des clientèles touristiques 2010/2011/ AD04, FVT, 2017

Données remontées mécaniques : DSF, 2017
Accès internet et couverture réseau mobile 3G : France Très Haut Débit, 2018 / ARCEP, 2018
Les entreprises et le numérique : Enquête au 1^{er} trimestre 2017 auprès d'entreprises implantées dans les Alpes de Haute-Provence, CCI04

Ce document a été réalisé avec le concours financier de l'Etat, la Région Provence Alpes Côte d'Azur. - **Coordination** : Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence - Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence - **Conception et réalisation** : Autrement Dit Communication - **Directeur de la publication** : Nathalie Ponce-Gassier - **Responsable de la publication** : Julien Martel-
lini - **Chargé de la publication** : Christèle Maurel, Laurent Pomès - **Ont collaboré à ce document** : Florence Viti Bertin, Noémie Aune Astoin, Colas Masi, François Giraud - **Crédits photos** : ©Fabrice Trouvé/
AD04, ©AD04/Alain Le Breton, ©Franck Oddoux/AD04, ©Bertrand Bodin/AD04, ©Teddy Verneuil/AD04, ©Philippe Murtas/AD04, ©Daniel Antartaglia/AD04, ©Thibaut Vergoz/AD04, ©Didier Robcis/AD04 -
Impression : Imprimerie de Haute-Provence - Document imprimé sur un papier PEFC.



Contact
Agence
de Développement
des Alpes
de Haute-Provence
eco@ad04.fr
+33 (0)4 92 31 57 29



ÉDITO

Renforcer l'attractivité et le rayonnement économique et touristique des Alpes de Haute-Provence est l'ambition que nous partageons.

Après l'élaboration des portraits des 8 Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) qui ont permis une meilleure compréhension des enjeux des territoires, l'Agence de Développement et ses partenaires proposent dans ce document une synthèse des données économiques et touristiques départementales.

L'objectif est de **mettre en lumière les dynamiques et filières portées par les territoires**, et surtout de porter un **regard actuel et prospectif sur notre avenir**.

Ce travail collectif doit désormais contribuer à la structuration d'une offre territoriale qui réponde au plus près aux besoins des **habitants**, des **entrepreneurs** et des **visiteurs**.

L'État, les Conseils départemental et régional, les EPCI, les représentants institutionnels du monde de l'entreprise et les acteurs du tourisme, œuvrons **tous ensemble** pour faire des **Alpes de Haute-Provence un territoire d'excellence**.



Olivier Jacob
Préfet des Alpes de Haute-Provence

Renaud Muselier
Président de la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

René Massette
Président du Conseil départemental
des Alpes de Haute-Provence

Daniel Margot
Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence

Nathalie Ponce-Gassier
Présidente de l'Agence de Développement
des Alpes de Haute-Provence

Département des **ALPES DE HAUTE-PROVENCE**

198
communes
6925 km²



Avec ses influences provençales et alpines, **les Alpes de Haute-Provence** offrent un climat privilégié dans tous les sens du terme pour l'accueil des visiteurs et des entreprises.

À moins d'une heure de la Méditerranée, de la Riviera Côte d'Azur, de Nice, Marseille, Avignon, Briançon, à 5 minutes de l'Italie... entre les départements des Alpes-Maritimes, du Var, des Bouches-du-Rhône, de Vaucluse et des Hautes-Alpes, **le département des Alpes de Haute-Provence est situé au cœur de la région Provence Alpes Côte d'Azur**. Il est aussi bordé au Sud par les Parcs Naturels Régionaux du **Luberon** et du **Verdon** et à l'Est par le Parc National du **Mercantour**.

Ce positionnement privilégié inscrit ce département comme le **prolongement naturel des grands pôles économiques**, 4 millions de consommateurs à moins de 2 heures, mais aussi proche des activités et de recherches les plus réputés comme Sophia-Antipolis, Grasse, Technopole de Château-Gombert, Euroméditerranée...

L'**agroalimentaire**, la **cosmétique**, les **énergies**, le **tourisme** et le **bien-être** sont les filières importantes portées par les entreprises du département.

Les Alpes de Haute-Provence sont également le berceau de leaders économiques de renommée internationale comme **l'Occitane en Provence**, **Proman**, **SIMC**, et attirent aussi de grands groupes tels que **SANOFI**, **ARKEMA**, **EDF**, ou la **Chaîne Thermale du Soleil**.

Ses atouts liés à une **offre de pleine nature, de loisirs et culturelle très riche** permettent le développement d'un **tourisme des 4 saisons** équivalent à plus de **14 millions de nuitées par an**.

ATOUPS ET SPÉCIFICITÉS du territoire

Atouts et spécificités

- **Un environnement naturel d'exception** : Gorges du Verdon, Parcs naturels régionaux du Verdon et du Luberon, Parc National du Mercantour, UNESCO Géoparc de Haute-Provence, Massifs alpins de l'Ubaye et du Haut-Verdon, Lacs de Sainte-Croix et de Serre-Ponçon.
- **Un art de vivre et un terroir reconnu** : Plantes à parfum et aromatiques, olives et huile d'olive, amande de Provence, miel de lavande, vin de Pierrevert, fromage de Banon.
- Un réseau d'artisans et d'agriculteurs dynamiques
- **Des infrastructures touristiques de renom** : stations de sports d'hiver de l'Ubaye, de la Blanche et du Val d'Allos, stations balnéaires des lacs de Sainte-Croix et de Serre-Ponçon, stations thermales de Gréoux-les-Bains et Digne-les-Bains, itinéraires de randonnées, GR et grandes traversées.
- **Un bassin industriel historique dans le secteur de la chimie et de la pharmacie** : Arkema-Kem One à Château-Arnoux-Saint-Auban, Sanofi à Sisteron.
- **Un renouveau industriel dans les filières agroalimentaires et cosmétiques** : La Pizza de Manosque, Les Comtes de Provence, Distilleries et Domaines de Provence, L'Occitane en Provence, Terre d'Oc, Laboratoires BEA.
- **Des entreprises success-story à l'envergure internationale** : L'Occitane en Provence, Proman.
- **Un territoire au cœur des énergies renouvelables et décarbonées** : d'une production hydro-électrique historique sur les bassins de la Durance et du Verdon, au développement des installations photovoltaïques en passant par la valorisation du bois-énergie en aval de la filière bois.
- **Un département au cœur de la Région Sud** portant les valeurs des marques Alpes et Provence, irrigué par l'A51
- Des habitants, visiteurs et entreprises qui s'engagent dans la **démarche de marketing territorial** « Irresistible »
- Des compétences en ressources humaines avérées

Opportunités de développement

- **Un environnement et un art de vivre** qui correspondent aux tendances actuelles et à venir (retour à la naturalité, bio...)
- **L'attractivité croissante du couloir durancien** : de Manosque à Sisteron, un territoire connecté aux métropoles de la Région Auvergne-Rhône-Alpes au Nord et Aix-Marseille au Sud.
- **L'avenir des énergies nouvelles** : aux portes du département, à Saint-Paul-lez-Durance, le projet international ITER en cours de réalisation doit démontrer dans les prochaines années la faisabilité scientifique et technique de l'énergie de fusion, le moteur du soleil.
- **Des espaces disponibles pour accueillir de nouvelles entreprises** recensés dans une base de données sur l'offre foncière et immobilière et des dispositifs d'aides spécifiques (ZRR, AFR...)
- **Des sites et des professionnels du tourisme à la recherche de diversification pour un tourisme des quatre saisons.**

UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE !

Le ciel le plus pur d'Europe ! Le centre national de Vol à Voile

Basé à l'aérodrome de Saint-Auban, au cœur des Alpes de Haute-Provence, le CNVV est la maison des équipes de France. C'est la seule structure au monde à proposer une variété de prestation de vol à voile aussi large.

1^{er} producteur de plante à parfum de France ! L'Occitane en Provence & la filière Senteurs/Saveurs

Créée en 1976 par Olivier Baussan, amoureux des cultures de Provence et passionné par leur transformation, L'Occitane a su se faire sa place sur le marché des cosmétiques de luxe du monde entier. Aujourd'hui elle est le fleuron de l'industrie cosmétique des Alpes de Haute-Provence mais aussi de la filière Senteurs et Saveurs.

La biodiversité et l'environnement comme priorité ! L'Observatoire de Haute-Provence

Site d'observation de l'INSU du CNRS pour l'astronomie, l'environnement et l'étude de l'atmosphère, l'Observatoire de Haute-Provence est une référence dans la recherche astronomique mondiale. Ce site héberge plusieurs instruments, dont le télescope de 193 cm qui a permis la découverte de la première exoplanète.

Un terroir d'exception ! 17 labels qualité agricole

Fromage de Banon, Huile d'olive de Haute-Provence, Huile essentielle de lavande de Haute-Provence, vin des Coteaux de Pierrevert, agneau de Sisteron, pomme des Alpes de Haute-Durance, miel de lavande de Provence et petit épeautre de Haute-Provence. Les signes de qualité des Alpes de Haute-Provence sont le lien fondamental entre un produit, un terroir, et le savoir-faire des hommes.





1^{ère} station de ski des Alpes du Sud L'Espace Lumière, Pra Loup/Val d'Allos

Station « grands domaines » avec sa liaison entre Pra loup et la Foux d'Allos, l'Espace Lumière brille par son attractivité et son ensoleillement, et dispose, avec ses 180 km de pistes, d'un des plus grands domaines skiables des Alpes du Sud.

1^{er} Géoparc mondial de l'Unesco labellisé ! L'Unesco Géoparc de Haute-Provence

1^{er} Géoparc créé par l'Unesco en 2000, ce territoire unique au monde dispose d'un patrimoine géologique remarquable. Des rives bleutées du lac de Sainte-Croix au sommet enneigé de Dormillouse, il comprend une diversité unique de paysages où se côtoient caractères alpins et provençaux.

Le plus grand canyon d'Europe ! Les Gorges du Verdon

La rivière Verdon a pris son temps et a creusé pendant des millénaires ce paysage que l'on peut admirer de nos jours. Les falaises dont la hauteur varie de 250 à 700 mètres, constituent le plus grand canyon d'Europe et offre une vue imprenable sur ce territoire.

1^{er} producteur d'énergie renouvelable en France ! EDF hydraulique Provence-Alpes-Côte d'Azur

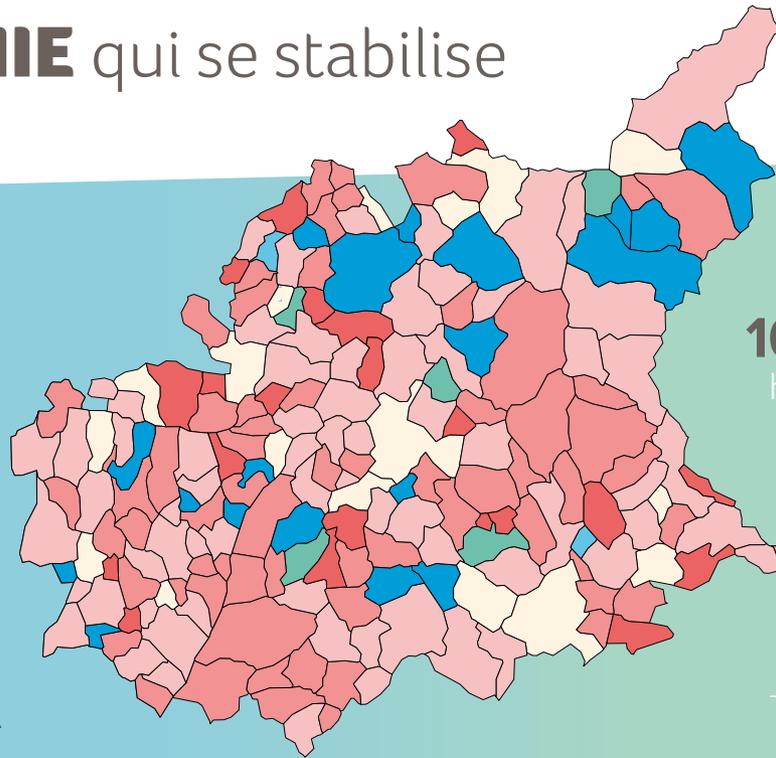
Dans les Alpes de Haute-Provence, EDF Hydraulique exploite 12 centrales hydroélectriques et 9 barrages. Chaque année, 80 à 100 millions d'euros sont consacrés à des opérations de modernisation et de maintenance. Avec plus de 300 jours de soleil par an, il est le 5^{ème} département le plus ensoleillé de France, ce qui profite au photovoltaïque qui produit chaque année 280 mégawatts d'électricité sur 560 hectares de panneaux solaires.

UNE DÉMOGRAPHIE qui se stabilise

**22 500
habitants
supplémentaires
entre 1999 et 2019**

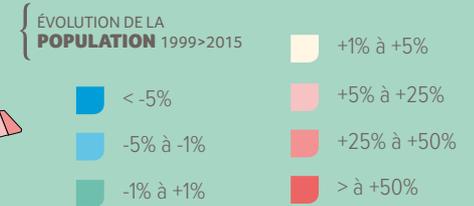
Après une forte période de croissance démographique pendant les années 2000 (+ 1,3 % par an), la dynamique s'est retournée au début des années 2010 : le nombre d'habitants ne croît plus que de 0,2 % par an en raison de l'apport migratoire (+ 0,3 % par an). Alors que le département était deux fois plus attractif que la moyenne régionale au début du 21^e siècle, la tendance s'inverse aujourd'hui. En plus d'un demi-siècle, la population est passée de 105 000 habitants en 1968 à 162 000 habitants en 2019 ce qui représente une augmentation de 55 %.

Le territoire, structuré autour du chef-lieu du département (Digne-les-Bains) et de sa plus importante commune (Manosque), est composé de villages et petites villes dont les principales sont :



162 000
habitants

23
habitants/km²



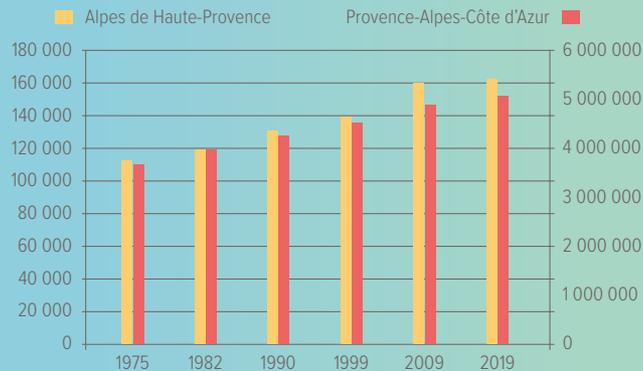
Évolution de la population

2011>2016
+ 0,2 %/an
(Région Sud + 0,4 %)

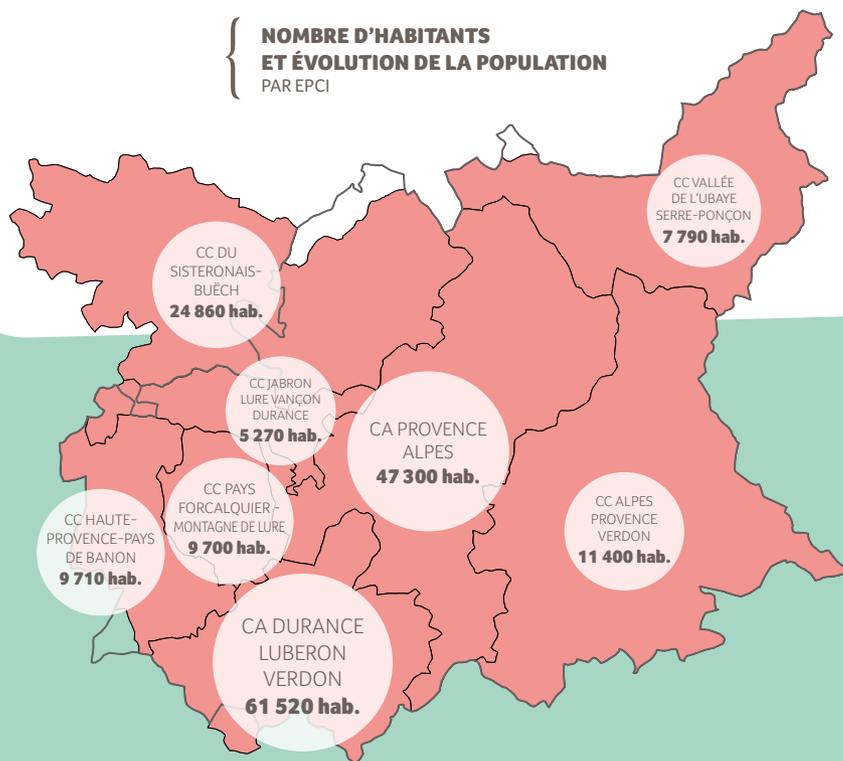
DONT SOLDE NATUREL : - 0,1 % (RÉGION SUD + 0,2 %)
DONT SOLDE MIGRATOIRE : + 0,3 % (RÉGION SUD + 0,2 %)

≥2016
- 0,1 %/an
(Région Sud + 0,2 %)

DONT SOLDE NATUREL : - 0,3 % (RÉGION SUD + 0,1 %)
DONT SOLDE MIGRATOIRE : + 0,2 % (RÉGION SUD + 0,1 %)



**NOMBRE D'HABITANTS
ET ÉVOLUTION DE LA POPULATION
PAR EPCI**



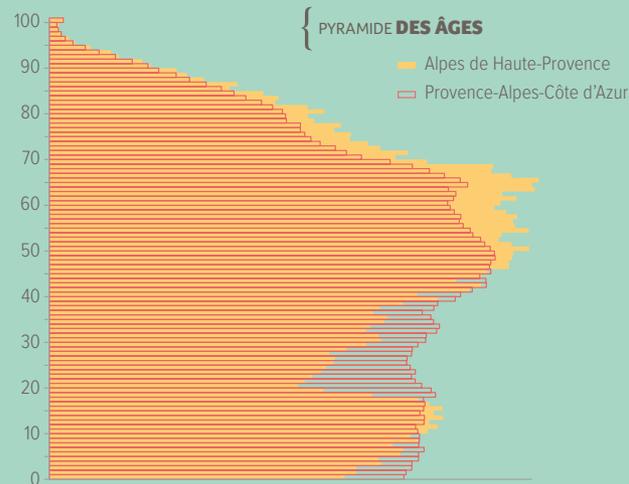
	Croissance annuelle de 1999 à 2016	Gains/Pertes de 1999 à 2016
CC JABRON LURE VANÇON DURANCE	+ 1,8 %	+ 1 363
CA DURANCE LUBERON VERDON	+ 1,2 %	+ 11 337
CC PAYS FORCALQUIER - MONTAGNE DE LURE	+ 1,1 %	+ 1 680
CC ALPES PROVENCE VERDON	+ 1,1 %	+ 1 862
CC HAUTE-PROVENCE-PAYS DE BANON	+ 1,1 %	+ 1 649
CA PROVENCE ALPES	+ 0,6 %	+ 4 369
CC DU SISTERONNAIS-BUËCH	+ 0,6 %	+ 2 565
CC VALLÉE DE L'UBAYE SERRE-PONÇON	+ 0,2 %	+ 266

Une croissance de la population hétérogène

Dans un ensemble départemental où la population a progressé en moyenne de 0,9 % par an depuis 1999, la dynamique démographique est très hétérogène entre les différents territoires.

Deux grandes tendances se détachent :

- la croissance démographique est plus élevée dans le quart sud-est du département, sur l'axe durancien et dans les territoires les plus ruraux.
- la population augmente moins vite, voire diminue ses dernières années, dans les villes-centres du département (Manosque, Digne-les-Bains, Sisteron) au profit de leurs communes périphériques respectives.



Le contraste de la pyramide des âges

Le département est attractif pour les plus de 40 ans, proportionnellement plus présents qu'en moyenne régionale.

Par contre, la classe d'âge 19/39 ans est sous représentée dans le département : attirés par l'offre en formation des pôles universitaires proches (Aix-Marseille, Nice, Lyon-Grenoble) les 18-25 ans quittent le territoire et commencent leur vie professionnelle à proximité immédiate de ces métropoles.

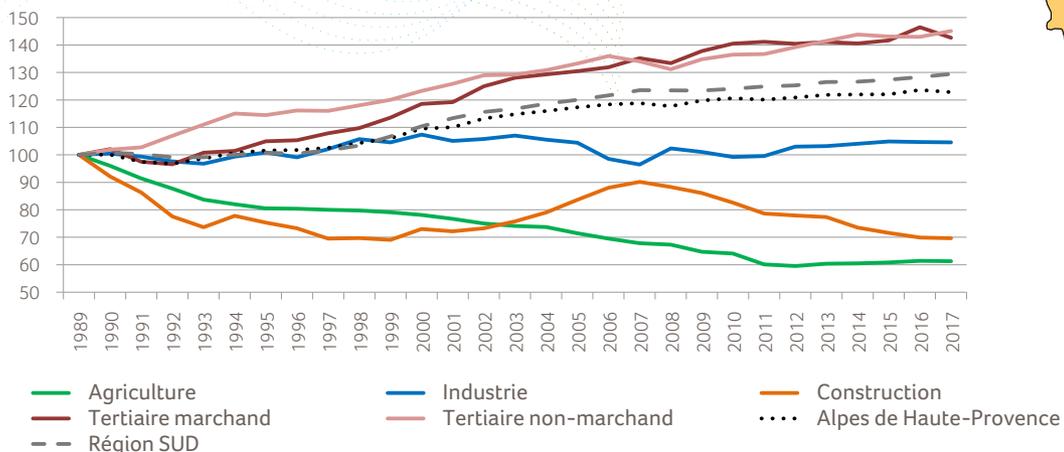
Depuis quelques années, un déficit assez notable des jeunes enfants est en train d'émerger ; cette tendance raisonne avec un solde naturel devenu négatif (plus de décès que de naissances).

DYNAMIQUE DE L'EMPLOI

dans les Alpes de Haute-Provence

Évolution de l'emploi par secteurs entre 1989 et 2017 - tous secteurs

Source : Insee. Indice base 100 = 1989



TAUX DE CHÔMAGE

58 480
emplois
dont **44 800**
emplois salariés

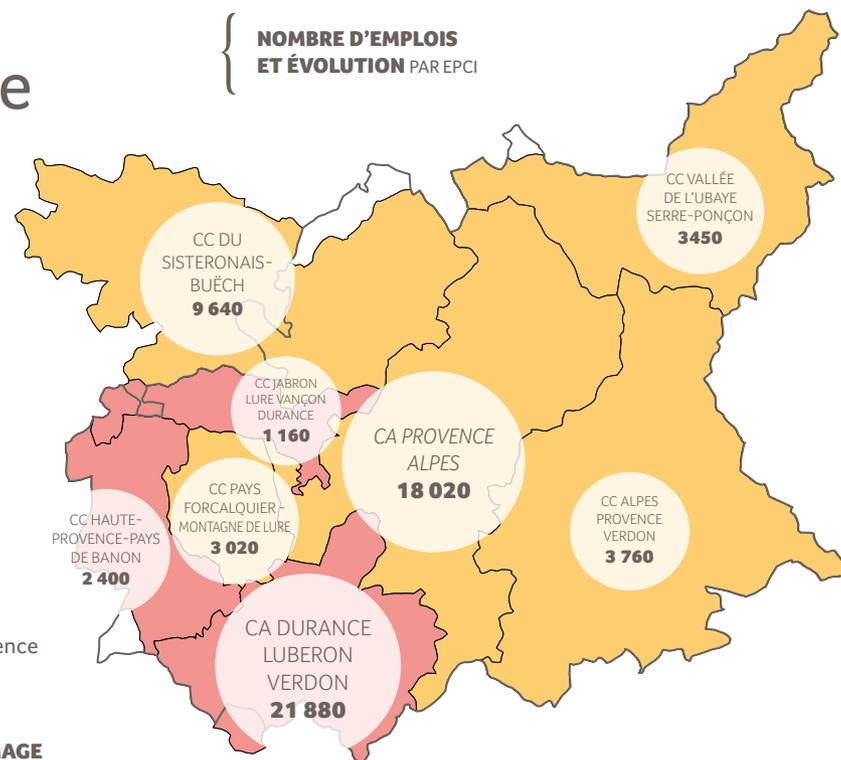
Depuis l'an 2000, les Alpes de Haute-Provence ont gagné 6 320 emplois soit une progression moyenne de 0,7 % par an. C'est un peu plus que la moyenne nationale (+ 0,5 %) mais en léger retrait par rapport à l'ensemble de la Région Sud (+ 0,9 %).

Le tertiaire marchand (commerce et services) a été le secteur le plus dynamique avec une progression de 1,1 % par an et un gain de 4 210 emplois entre 2000 et 2017.

Sur la même période, l'emploi a progressé de 1 % par an dans le tertiaire non-marchand soit une progression de 3 200 emplois depuis le début du siècle.

Dans le même temps, l'emploi a reculé dans l'agriculture, l'industrie (malgré un rebond depuis 2010) et la construction.

NOMBRE D'EMPLOIS
ET ÉVOLUTION PAR EPCI



	Croissance annuelle de 2006 à 2015	Gains/Pertes de 2006 à 2015
CC JABRON LURE VANÇON DURANCE	+ 2,6 %	+ 236
CA DURANCE LUBERON VERDON	+ 1,4 %	+ 2 527
CC HAUTE-PROVENCE-PAYS DE BANON	+ 0,3 %	+ 61
CC VALLÉE DE L'UBAYE SERRE-PONÇON	- 0,03 %	- 8
CC PAYS FORCALQUIER - MONTAGNE DE LURE	- 0,05 %	- 13
CC DU SISTERONNAIS-BUËCH	- 0,1 %	- 83
CC ALPES PROVENCE VERDON	- 0,2 %	- 72
CA PROVENCE ALPES	- 0,3 %	- 520

Les spécificités SECTORIELLES



4 000 actifs bas-alpins (6,4 %) travaillent dans les Bouches-du-Rhône dont la moitié sur le site de Cadarache (Saint-Paul-lez-Durance)

1 400 résidents (2,2 %) travaillent dans les Hautes-Alpes dont la moitié dans la commune de Gap



44 800
saliariés



21 390
établissements



81 %
dans le tertiaire



74 %
dans le tertiaire

Le poids du secteur tertiaire dans le département

Les activités tertiaires concentrent les trois-quarts des établissements du département et plus de huit emplois salariés sur dix.

Avec plus de 12 600 établissements employant plus de 17 600 salariés, le tertiaire marchand (commerce et services) représente 59 % du total des établissements du département et 39 % de l'effectif salarié total.

Les spécificités territoriales seneurs, saveurs, bois et chimie

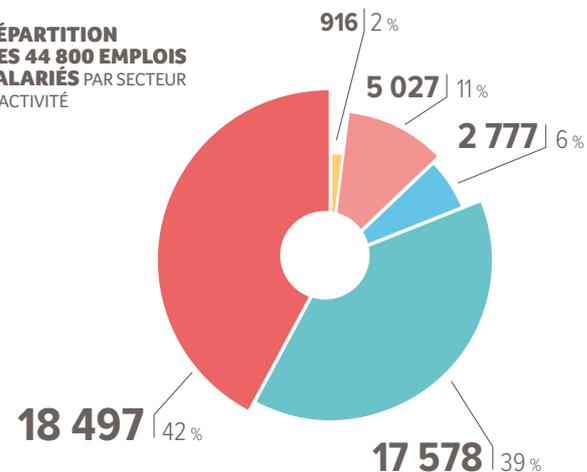
Avec plus de 2 200 emplois salariés, l'industrie chimique et cosmétique totalise 4,7 % du total des emplois salariés du département. Proportionnellement, c'est 6 fois supérieur à la moyenne régionale. Le ratio est identique pour la sylviculture et l'exploitation forestière qui emploie 230 travailleurs dans le département.

Les secteurs créateurs d'emplois : commerce et restauration

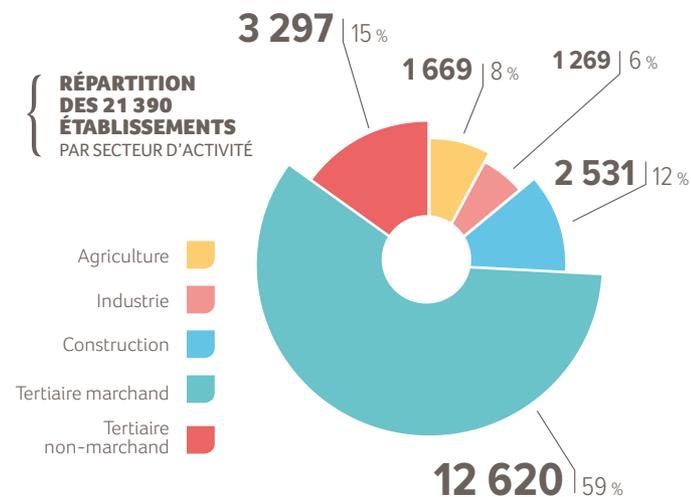
Le premier d'entre eux est le commerce de détail qui a gagné 580 emplois entre 2007 et 2017.

Avec 275 nouveaux emplois sur la même période, la restauration est le deuxième secteur créateur d'emploi du département.

RÉPARTITION DES 44 800 EMPLOIS SALARIÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES 21 390 ÉTABLISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Entrepreneuriat et POTENTIEL ÉCONOMIQUE (1)



L'enjeu de la
**transmission
d'entreprises**

1 690

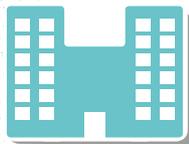
nouveaux
établissements
marchands/an

74%

des entreprises
n'ont pas
d'effectif salarié

10,5%

Taux de
création
d'entreprises



45

établissements ont
un effectif supérieur
ou égal à 100 salariés

930

établissements (soit 4,4%)
ont un effectif supérieur
ou égal à 10 salariés

145

établissements (0,7%)
ont un effectif supérieur
ou égal à 50 salariés



2 760

entreprises à transmettre
dans les prochaines années
(dirigeant de plus de 55 ans)
représentant plus de

10 000 salariés

dont 750

à court terme (dirigeant de
plus de 65 ans) représentant

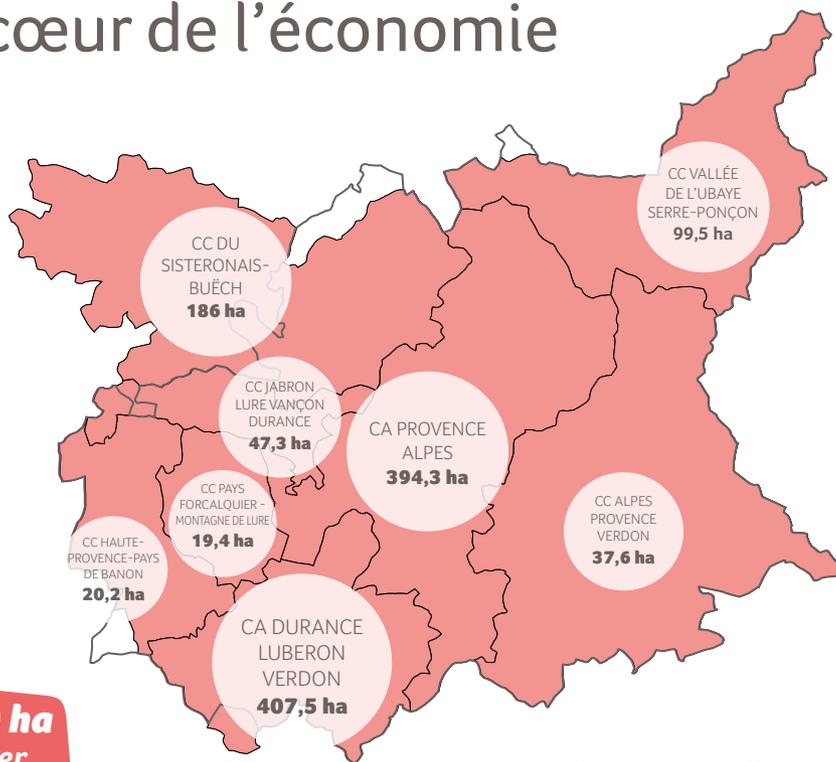
2 660 salariés.

Principales entreprises en effectifs salariés

	ACTIVITÉ	TAILLE
SECTEUR PRIVÉ	L'OCCITANE (PRODUCTION) MANOSQUE	FABRICATION DE COSMÉTIQUES 500 > 1 000
	L'OCCITANE (DISTRIBUTION) MANOSQUE	COMMERCE DE PRODUITS COSMÉTIQUES 500 > 1 000
	SANOFI SISTERON	INDUSTRIE CHIMIQUE 500 > 1 000
	ONET SERVICES MANOSQUE	NETTOYAGE DE BÂTIMENTS 200 > 500
	CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL GRÉOUX-LES-BAINS	THERMALISME 200 > 500
	ARKEMA CHÂTEAU-ARNOUX - ST-AUBAN	INDUSTRIE CHIMIQUE 200 > 500
SECTEUR PUBLIC	DÉPARTEMENT 04 DIGNE-LES-BAINS	COLLECTIVITÉ TERRITORIALE 1 000 > 1 500
	CENTRE HOSPITALIER DIGNE-LES-BAINS	SANTÉ 1 000 > 1 500



LES ZONES D'ACTIVITÉS, cœur de l'économie



Plus de **1 200 ha**
dédiés au foncier
d'activité

	Nombre d'établissements	Nombre d'emplois
CA DURANCE LUBERON VERDON	802	7591
CA PROVENCE ALPES	395	3006
CC DU SISTERONNAIS-BUËCH	152	1651
CC PAYS FORCALQUIER - MONTAGNE DE LURE	32	370
CC JABRON LURE VANÇON DURANCE	55	297
CC VALLÉE DE L'UBAYE SERRE-PONÇON	65	206
CC HAUTE-PROVENCE-PAYS DE BANON	24	182
CC ALPES PROVENCE VERDON	22	114



1 212 hectares de zones
d'activités économiques (ZAE)



1 550 entreprises
implantées en ZAE



13 420 emplois
salariés en ZAE



**Didier LONG, Président de
l'Union des Entreprises
des Alpes de Haute-
Provence et Dirigeant des
Transports Bremond**



L'Union des Entreprises des Alpes de Haute-Provence, une association d'entrepreneurs au service de l'entreprise !

L'UDE 04 est la première organisation d'entrepreneurs du département regroupant 1 000 entreprises et 10 syndicats professionnels.

Toute entreprise peut adhérer à l'UDE 04, quel que soit son secteur d'activité, sa taille ou sa structure juridique. L'UDE 04 est financée à 100 % par les cotisations de ses adhérents, ce qui lui confère une totale liberté de pensée et d'action, au seul bénéfice de l'entreprise.

L'objectif principal de l'UDE 04, depuis plus de 40 ans, est d'accompagner l'entrepreneur de façon privilégiée et réactive dans son environnement économique et social.

Nos missions :

- Vous représenter, vous défendre
- Vous conseiller, vous accompagner
- Vous informer, vous mettre en réseau

Au-delà de ses missions propres, l'UDE 04 œuvre avec l'ensemble des partenaires à créer les conditions favorables au développement de nos entreprises et de notre territoire.



Entrepreneuriat et POTENTIEL ÉCONOMIQUE (2)

Le bois, de la production à la transformation



300

entreprises dans la filière bois



630

emplois salariés



1^{er} département producteur de bois en Région Sud

Un département agricole

RECENSEMENTS AGRICOLES 2010

2 180

exploitations agricoles (10 % de Provence Alpes Côte d'Azur)

2 950

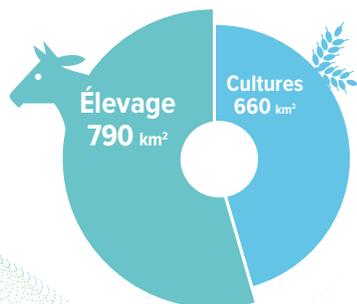
emplois ETP dans les exploitations



5^e département de France en matière d'agriculture biologique

1 450 km²

de surface agricole utilisée soit 21 % de la surface du département dont :



Frédéric ESMIOL
Président de la chambre d'Agriculture des Alpes de Haute-Provence



1^{er} département pour les productions de plantes à parfum

Nous avons un département unique où toutes les filières agricoles sont représentées, sauf le riz et le coton.

La filière du circuit court est très développée avec les maisons de pays, les foires et autres points de vente collectifs, qui constituent des outils de proximité.

Nous avons également comme symboles forts de notre territoire l'Agneau de Sisteron qui est un Label Rouge, mais aussi les AOC miel de Lavande, Fromage de Banon ou encore Petit Épeautre de Haute-Provence. Nous sommes la première région de France en reconversion vers l'agriculture biologique avec plus de 500 agriculteurs bio, soit un quart des professionnels du secteur.

La filière plante à parfum, en plus d'être un produit touristique à part entière avec ses champs de lavandin sur le plateau de Valensole par exemple, représente l'un des marchés les plus porteurs et dynamiques pour notre territoire. Cette culture est en plein essor.

De nombreux projets innovants ont vu le jour dans les Alpes de Haute Provence. Nous pouvons citer la production de safran, de céréales bio, de petits fruits rouges ou encore l'agritourisme avec ses logements atypiques dans des yourtes.

La chambre d'agriculture accompagne tous les porteurs de projets en vues de démarrer une nouvelle exploitation, ou d'une transmission, se faisant le lien privilégié entre les cédants et les acquéreurs.



57%

Taux de boisement
(50% en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur)



3 990 km²

Superficie forestière
64 % sont des forêts privées

36%

des forêts sont publiques, gérées dans le cadre du régime forestier

Des entreprises axées sur la construction bois (36%) et la sylviculture et exploitation forestière (31%)

NB D'ENTREPRISES

CONSTRUCTION BOIS	108
SYLVICULTURE ET EXPLOITATION FORESTIÈRE	93
SCIAGE ET TRAVAIL DU BOIS	41
INDUSTRIE DE PAPIER ET DE CARTON	6
FABRICATION D'OBJETS DIVERS EN BOIS	1
FABRICATION DE MEUBLES	1
AUTRE ACTIVITÉ EN LIEN AVEC LE BOIS	47

- 1 charte en exécution, 2 chartes en émergence, 1 charte en phase et projet et 1 charte en veille/renouvellement.
- 60 chaufferies en fonctionnement qui consomment 10 000 tonnes de plaquettes (forestières et de scieries) et 50 tonnes d'autres combustibles (DIB, déchets d'élagage et sciures) avec une puissance totale de 15 480 kW.
- 4 chaufferies en construction, 7 en projets, 8 en étude de faisabilité et 13 en note d'opportunité.
- 4 projets livrés en BOIS DES ALPESTM.
- 28 opportunités de nouvelles constructions BOIS DES ALPESTM.
- 4 entreprises certifiées BOIS DES ALPESTM, dont 3 distributions et 1 charpentier

Un département
traditionnellement
industriel

 **1 270**
entreprises

 **5 030**
emplois salariés

Industrie agro-alimentaire



 **170**
entreprises

 **860**
emplois salariés

 **33,4**
millions d'euros
d'exportations
(7,2 % de l'ensemble des
exportations AHP)

Les principales entreprises

- Biscottes Faissolle à Annot
- François Doucet à Oraison
- Actimeat à Manosque
- La Pizza de Manosque

Industrie cosmétique



 **35**
entreprises

 **1 320**
emplois salariés

 **222,4**
millions d'euros
d'exportations
(48 % de l'ensemble des
exportations AHP)

Les principales entreprises

- L'Occitane en Provence à Manosque
- Laboratoires BEA à Forcalquier
- Terre d'Oc à Villeneuve
- Savonnerie de Haute-Provence à Villeneuve

Industrie chimique



 **8**
entreprises

 **960**
emplois salariés

 **142**
millions d'euros
d'exportations
(30 % de l'ensemble des
exportations AHP)

Les principales entreprises

- Sanofi à Sisteron
- Arkema à Château-Anoux Saint-Auban
- Kem-One à Château-Anoux Saint-Auban

Entrepreneuriat et POTENTIEL ÉCONOMIQUE (3)

Les activités Commerciales

 **2 855**
entreprises

 **7 120**
emplois salariés

Commerce de détail

 **2 465**
entreprises

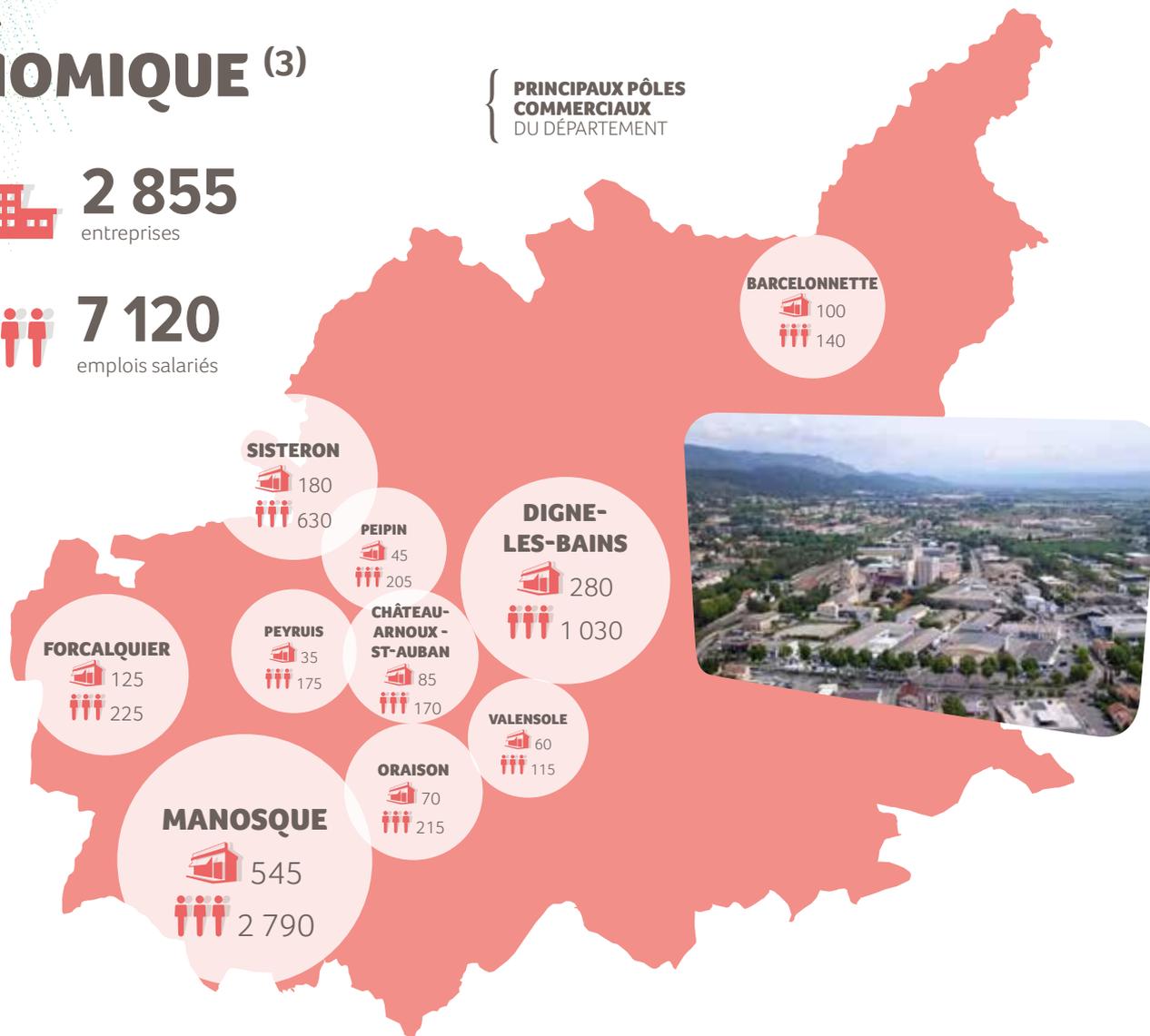
 **5 440**
emplois salariés

Commerce de gros

 **390**
entreprises

 **1 680**
emplois salariés

PRINCIPAUX PÔLES COMMERCIAUX DU DÉPARTEMENT

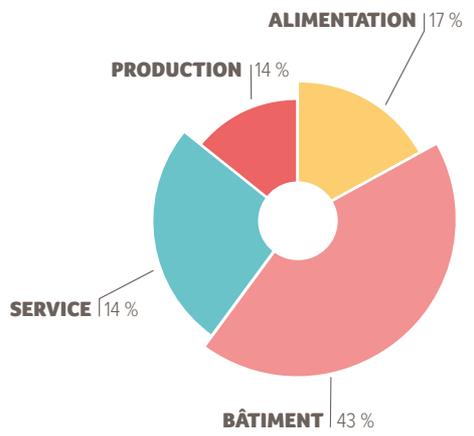


Les dix principaux pôles commerciaux du département concentrent plus de la moitié des commerces et plus de 80 % des emplois. Manosque est le principal pôle commercial du département : 2 commerces du département sur 10 y sont implantés employant 4 salariés sur 10 du secteur.



**Les activités
Artisanales**

**RÉPARTITION DES ENTREPRISES
ARTISANALES PAR SECTEUR
D'ACTIVITÉ**



« **Laure VIAL**
Présidente de la Chambre de
Métiers et de l'Artisanat,
Délégation territoriale des Alpes de
Haute-Provence

L'artisanat est une composante essentielle de l'activité économique du territoire des Alpes de Haute Provence. C'est grâce aux artisans que nos territoires ruraux vivent et se développent en prenant part à l'ensemble des activités.

L'artisanat de proximité constitue un vecteur de développement durable et d'aménagement équilibré du territoire, permettant aux communes de maintenir des services aux populations et une capacité d'attractivité, d'accueil et de fixation de la population.

L'artisanat repose sur une dimension humaine extrêmement forte : **l'artisan est d'abord, et avant tout, un indépendant qui valorise un savoir-faire spécifique avec un enracinement très important dans son territoire.**

L'artisanat est en résumé :

- un vecteur d'équilibre et de lien social sur le territoire,
- l'incarnation du Made in France,
- le cœur des villes et villages de nos territoires

Je suis fière de représenter un secteur qui porte de telles valeurs !

La chambre de métiers et de l'artisanat est au côté de ces hommes et de ces femmes, artisans, artisanes, qui vivent avec passion leurs métiers. **Nous leur proposons de la création et la transmission, tout un panel d'actions pour les soutenir dans leur développement et leur vie au quotidien.**

5 434
entreprises

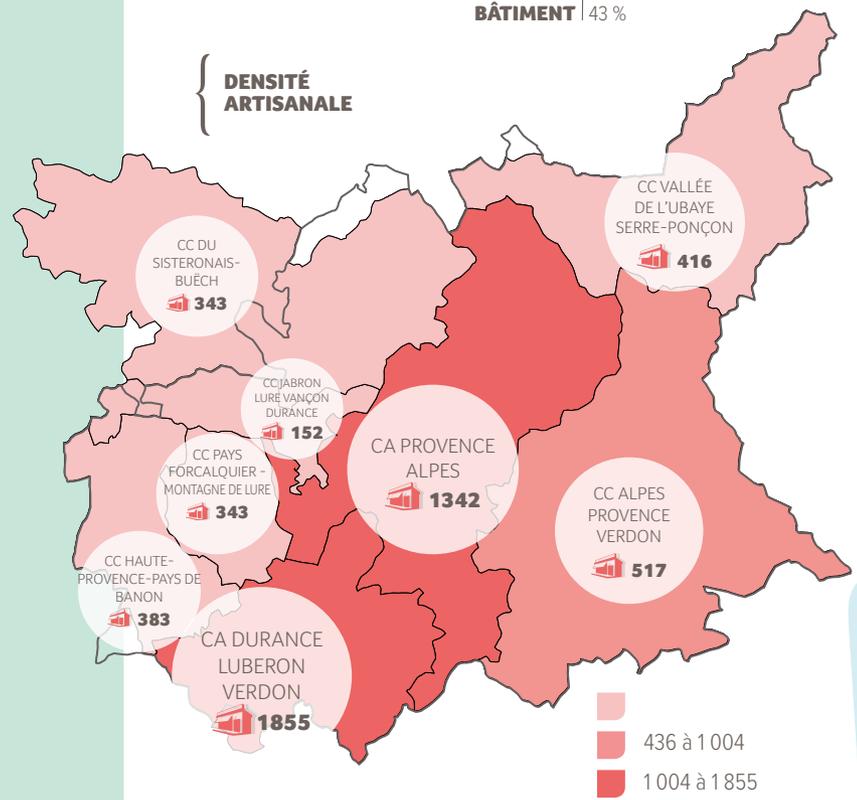
4 794
emplois salariés

Densité artisanale
Nombre d'établissement pour 10 000 habitants

316 entreprises artisanales (252 au niveau régional).

36,4% des entreprises présentes dans les Alpes de Haute-Provence sont artisanales (32.6% au niveau régional).

DENSITÉ ARTISANALE



ÉNERGIES NOUVELLES ET RENOUVELABLES

Photovoltaïque

Mis en service



560
hectares

280
mégawatts

En cours de déploiements

140 hectares produisant 80 MW

Un territoire précurseur

Au sein de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, une des régions les plus dynamiques de la filière photovoltaïque, le département des Alpes de Haute-Provence est précurseur dans le développement de cette énergie. Depuis 2008, un guichet unique est mis à la disposition des porteurs de projets à la sous-préfecture de Forcalquier.

Enjeux : développer le photovoltaïque sur les espaces déjà artificialisés

L'objectif de développement régional de la production d'énergie photovoltaïque (11 730 MW de puissance d'ici 2023) se confronte à la pression foncière dans les territoires. La priorité est ainsi donnée au photovoltaïque sur toitures et ombrières de parking, ainsi qu'à l'installation de parcs sur des espaces artificialisés, dégradés ou pollués.



5^e département le plus
ensoleillé de France



Les Mées
117 MW



Gréoux-les-Bains
83 MW

Hydroélectrique



1^{er} producteur de France
d'énergie renouvelable



9
barrages



12
centrales hydroélectriques

La Durance et le Verdon : artère énergétique de la Provence

Le département des Alpes de Haute-Provence compte 9 barrages (Castillon, Chaudanne, L'Escale, Gréoux, Malijai, Quinson, Saint Lazare, Sainte-Croix-du Verdon et Curbans) et 12 centrales hydroélectriques EDF (La Brillanne, Castillon, Chaudanne, Le Largue, Manosque, Oraison, Sainte-Croix-du-Verdon, Sainte-Tulle 1, Sainte-Tulle 2, Salignac, Sisteron et Ubaye-Serre Ponçon). L'ensemble de ces aménagements produit en moyenne l'électricité nécessaire à 1 100 000 personnes, soit près de 7 fois la population du département.

L'ensemble des aménagements hydroélectriques EDF de la Région Sud fournit l'électricité nécessaire à 3 millions de personnes, une énergie renouvelable et sans émission de gaz à effet de serre (CO2).

Eco-Campus Provence Formation

Pouvant accueillir jusqu'à 500 étudiants l'Eco Campus Provence Formation est composé de bâtiments à énergie positive, d'une superficie totale de 4000 m², dont 18 salles de cours. Le

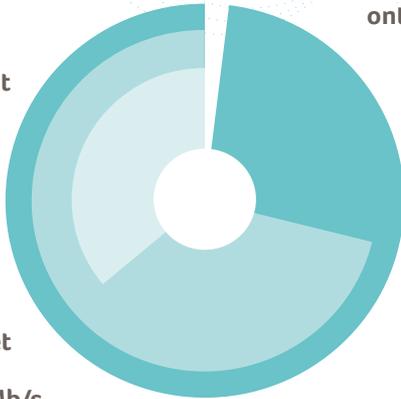
centre de formation de la CCI des Alpes de Haute-Provence, installé depuis 2017, dispense des parcours de formation allant du Bac Pro au Master et des passerelles sont en cours avec des établissements d'enseignement supérieur à l'instar de l'Ecole Centrale de Marseille et l'université Université Aix-Marseille Université.



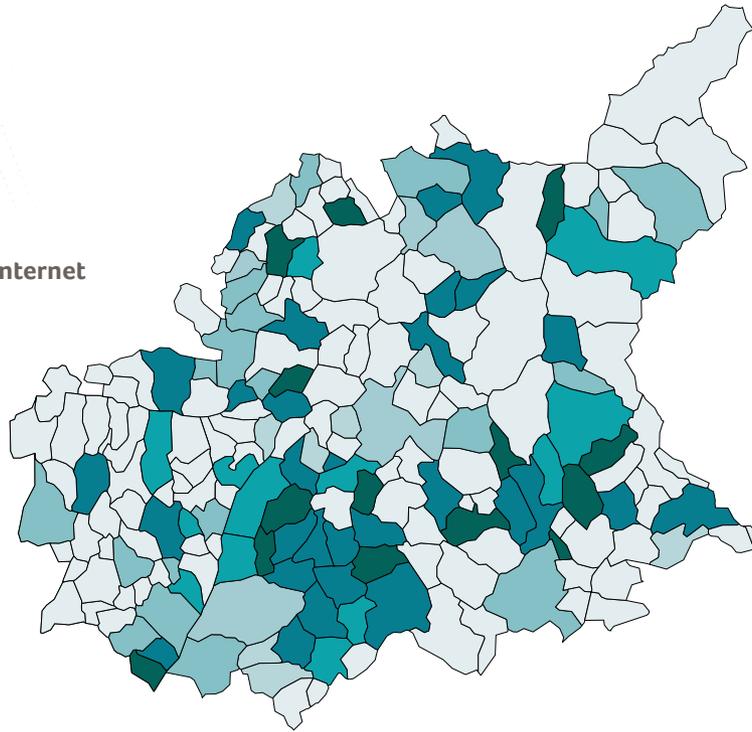
Un territoire NUMÉRIQUE

36 %
des locaux ont accès à internet avec un débit supérieur à 30 Mb/s

71 %
des locaux ont accès à internet avec un débit supérieur à 8 Mb/s

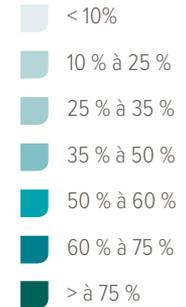


98 %
des locaux ont accès à internet



LE TRÈS HAUT DÉBIT
EN COURS DE DÉPLOIEMENT

Accès internet supérieur à 30Mb/s



Les enjeux de transition numérique pour les territoires ruraux

Ces enjeux tiennent aussi bien aux infrastructures (fixes et mobiles) qu'aux usages et services liés au numérique.

Ces enjeux tiennent aussi bien aux infrastructures (fixes et mobiles) qu'aux usages et services liés au numérique.

Les usages numériques offrent de nombreuses opportunités pour les territoires ruraux : économie collaborative, développement économique, déploiement de nouveaux services, etc. Les territoires doivent intégrer ces perspectives dans leur stratégie de développement.

Les entreprises et le numérique

68 % des entreprises jugent que l'utilisation d'outils numériques a une influence positive ou très positive sur leur activité

- L'évolution des technologies est perçue comme :
 - Un moteur de croissance (42 %),
 - Une opportunité (37 %),
 - Un instrument d'innovation (25 %).
- Pour les entreprises, la place de plus en plus importante du numérique a un impact sur :
 - Leur organisation (58 %),
 - Leur processus client (56 %)
 - Leur processus marketing/communication (42 %).



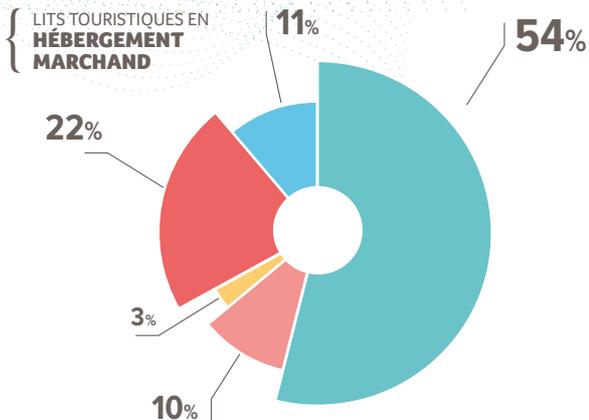
Isabelle Simon,
Déléguée Régionale Altice France - SFR, région Méditerranée



La convergence Télécoms et Médias est plus que jamais au cœur de notre projet. Altice France au travers de SFR est le 2ème opérateur français de Télécoms, c'est aussi un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour des marques comme BFM, RMC, Libération ou encore L'Express. Cette convergence nous permet progressivement d'être en mesure d'offrir à nos Clients le meilleur des contenus n'importe où, n'importe quand, sur n'importe quel écran fixe ou mobile. Et pour cela nous devons déployer des réseaux toujours plus performants sur tous les territoires. Nous nous y attachons dans les Alpes de Haute-Provence en investissant de façon importante depuis 3 ans pour étendre la couverture de nos réseaux mobiles, mettre en service la 4G, aussi allumer la 4G+ sur les zones à plus forte demande car les plus peuplées ou recevant de nombreux visiteurs.



LE TOURISME, un pan primordial de l'économie



256 600 lits touristiques
dont **66 700** lits en hébergement marchand

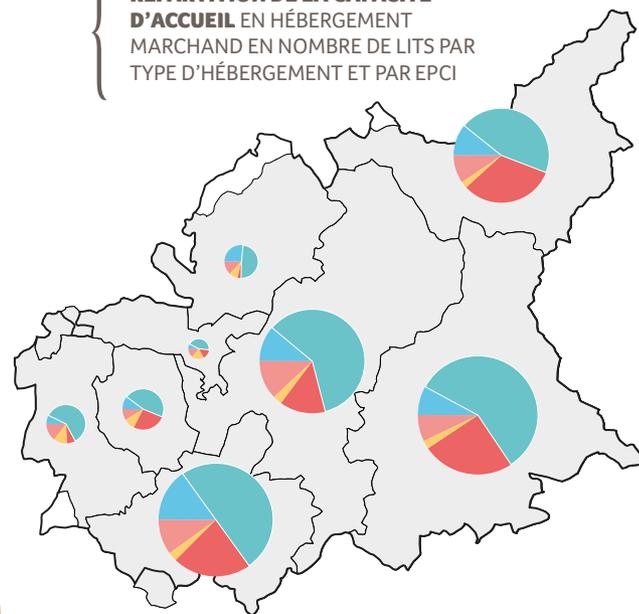
- Campings**
35 850 lits pour 145 structures
- Meublés de tourisme**
6 650 lits pour 1 576 structures
- Chambre d'hôtes**
2 200 lits pour 280 structures
- Hébergements collectifs**
14 850 lits pour 161 structures
- Hôtels**
7 150 lits pour 151 structures

Thierry SOUËTRE
Président de l'UMIH 04

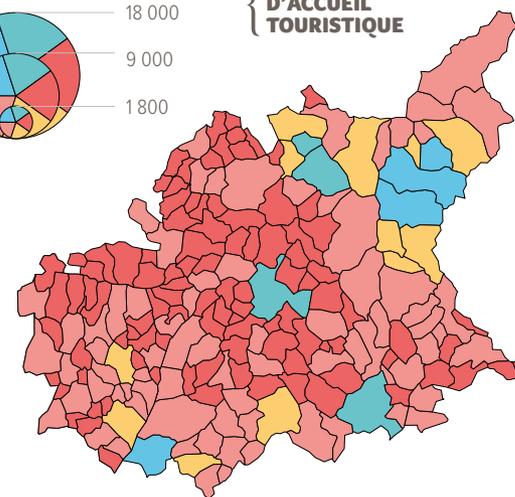
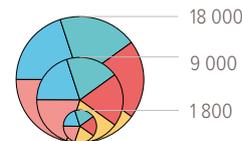


L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie 04 appartient au réseau de syndicat national éponyme et regroupe 85% des professionnels du secteur sur le département des Alpes de Haute Provence. Les adhérents sont les hôteliers, restaurateurs, gérants de discothèque, de bar ou encore de chambres d'hôte. Parmi les missions principales de notre organisation nous retrouvons tout d'abord l'accompagnement dans la protection de nos adhérents d'un point de vue administratif ou judiciaire. Nous sommes également là pour créer du lien avec les administrations et faciliter certaines procédures. Nous savons aussi être force de proposition dans le cadre de mise en place de convention particulières concernant par exemple les normes d'hygiène ou de bonne conduite. De plus, nous informons continuellement nos adhérents sur les évolutions de nos métiers, et c'est notre secrétaire juriste, en poste dans nos locaux de la CCIT, qui est en charge de relayer l'information. L'UMIH 04, très concernée par le développement du territoire, s'vertue à être partie prenante dans des projets structurants pour l'avenir du département.

RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÉBERGEMENT MARCHAND EN NOMBRE DE LITS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT ET PAR EPCI



CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE



Capacité d'accueil totale en nombre de lits

- 10 000 > 29 100
- 5 000 > 10 000
- 2 500 > 5 000
- 500 > 2 500
- 0 > 500

Une capacité d'hébergement marquée par l'hôtellerie de plein air

L'offre d'hébergement couvre l'ensemble du territoire, 181 communes sur 198 proposent au moins une solution d'hébergement marchand.

Les stations thermales et de ski... et Castellane concentrent la plus forte part des hébergements.

Plus de la moitié des lits marchands est en hôtellerie de plein air. Les campings sont présents sur une grande partie du territoire : 28% des lits se situent sur Castellane, Gréoux-les-Bains et Moustiers-Sainte-Marie.

L'offre hôtelière se trouve principalement dans les stations thermales de Gréoux-les-Bains et Digne-les-Bains, les principaux pôles urbains Manosque, Sainte-Tulle, Sisteron et les principaux lieux de villégiature Allos, Uvernet-Fours, Castellane, Moustiers-Sainte-Marie, Montclar, Barcelonnette...

Les hébergements collectifs comptent 1 lit sur 5 ; 40% d'entre eux sont situés à Allos et Gréoux-les-Bains.

Montagne



Des ciels parmi les plus purs d'Europe

 9 stations de ski alpin

 6 sites de ski nordique

 998 000 journées skieurs

 19,7 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les remontées mécaniques

Offre touristique

Les Alpes de Haute-Provence offrent un territoire d'exception qui permet la pratique d'**activités de pleine nature** à tous niveaux, de la découverte encadrée par des accompagnateurs diplômés jusqu'à la pratique au niveau expert ou dans le cadre d'évènements sportifs dédiés.

-  Plus de 6 600 km de sentiers balisés pour la pratique de la **randonnée pédestre** (587 itinéraires).
-  Un territoire adapté à la pratique du **cyclotourisme** : des routes touristiques aux cols alpins mythiques
-  255 circuits **VTT** et 3 grandes traversées : l'Alpes-Provence, la Transverdon et les Chemins du soleil
-  38 parcours de **Trail**
-  Ubaye, Verdon, Var, ces trois géants des sports d'eau vive vous invitent à découvrir les plaisirs de la pratique du canoë kayak, rafting, nage en **eau vive**, descente de canyon, randonnée nautique...
-  6 plateformes de **vol à voile**
-  Vol de découverte en montgolfière

Thermalisme et bien-être

Gréoux-les-Bains

 3^e station thermale de France

 310 emplois salariés

 35 000 curistes par an

Digne-les-Bains

 85 emplois salariés

 6 000 curistes par an

 5 000 clients en remise en forme

-  Avec plus de 300 jours de soleil par an et des conditions aérologiques exceptionnelles, une cinquantaine d'aires de décollage et d'atterrissage sont installées sur l'ensemble du département pour la pratique du **parapente** et **deltaplane**.
-  Pour se rafraîchir, se détendre, s'amuser ou pratiquer les **sports nautiques** ou la pêche, de nombreux lacs, plans d'eau, piscines et rivières vous attendent sous le soleil de Provence et dans des paysages uniques.
-  De nombreux prestataires d'**activités nautiques** proposent de la location de matériel nautique, des écoles proposent des stages ou des cours... pour les plaisirs de l'eau dans un cadre exceptionnel.
-  800 km de **sentiers équestres** balisés
-  De nombreuses voies d'**escalade**, 70 canyons, 3 Via ferrata
-  4 parcours de **golf**

Offre Culturelle



Plus grande Réserve Géologique d'Europe, + de 50% du territoire en espaces protégés



Plus de **462 000** entrées comptabilisées par une billetterie, 12 sites culturels attirent plus de 10 000 visiteurs par an dont les 3 principaux sont :

74 000 Musée de Préhistoire des Gorges du Verdon - Quinson

72 100 Citadelle - Sisteron

33 100 Salagon, Musée et jardins - Mane



 **David Lucchesi,**
Directeur des Campings Ciela Village, Terra Verdon et La Farigoulette

Nous exploitons deux campings dans les Alpes de Haute-Provence : Terra Verdon à Castellane et La Farigoulette sur la commune de St-Laurent-du-Verdon. Ces emplacements nous permettent d'occuper les deux rives du Verdon avec notamment un accès direct à une base nautique sur la Farigoulette. Depuis que le groupe familial Ciela Village a repris ces sites, nous nous efforçons de réaliser de gros investissements, que ce soit dans la rénovation de bâtiments, l'achat de mobiles homes neufs, la réfection des réseaux électriques ou encore la construction d'un passage sous-terrain sous la route départementale, procurant un accès sécurisé à notre zone d'activités sportives. Le groupe Ciela Village et moi-même sommes très attachés au territoire du Verdon ainsi qu'au travail collaboratif mené avec les institutions départementales qui donnent et écoutent la parole des entrepreneurs du territoire.



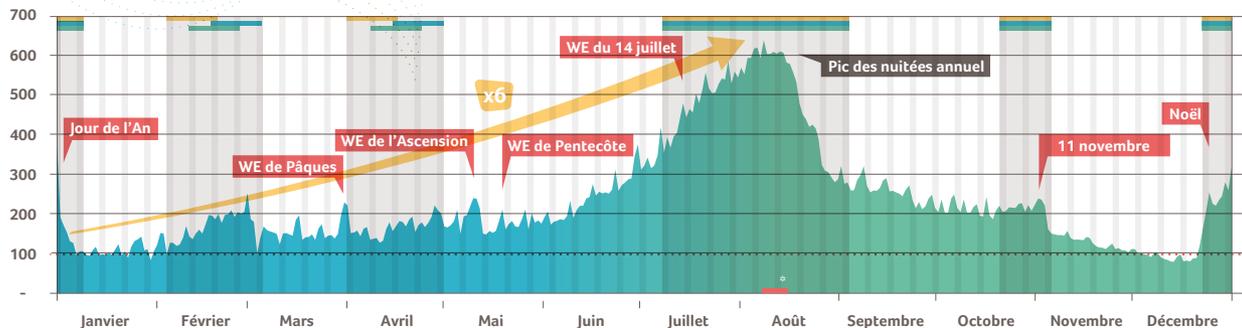
Fréquentation touristique



Le plus grand Canyon d'Europe : les Gorges du Verdon

Évolution des nuitées touristiques - 2018

Base 100 AHP = 9 janvier 2018

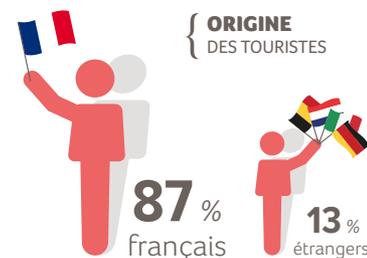


Zones calendrier vacances scolaires françaises : — Zone A — Zone B — Zone C

Source : AD04, Observatoire, CM - FVT 2019

8,3 % des emplois du territoire sont liés à l'activité touristique

On estime à **750 millions d'euros** la consommation touristique annuelle générée par les touristes en séjour dans les Alpes de Haute-Provence



*Les données sur les touristes étrangers sont en cours d'optimisation et sont sujettes à évolution.

Une fréquentation touristique toute l'année

Près de **14 millions de nuitées touristiques** sont évaluées dans les Alpes de Haute-Provence, soit 6% des nuitées régionales totales.

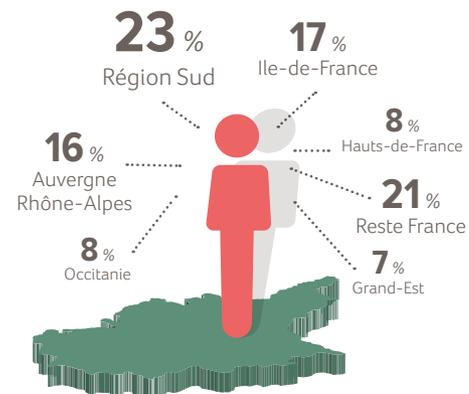
Près de **30% de la clientèle fréquente régulièrement le département des Alpes de Haute-Provence.**

Près d'1/4 des nuitées françaises est réalisé par la clientèle régionale, suivie par l'Île de France et Auvergne-Rhône-Alpes. Les principales clientèles étrangères sont originaires des Pays-Bas, d'Allemagne et de Belgique.

Bien que les Alpes de Haute-Provence soient une destination aux 4 saisons, la fréquentation est portée par la saison estivale (45%), le printemps et l'automne représentent 40% des nuitées totales.

Le territoire est également fréquenté par des **excursionnistes** tout au long de l'année notamment 6 sur 10 en dehors de l'été, soit environ **5,7 millions d'excursions.**

EN % DES NUITÉES FRANÇAISES





2,5 millions
de touristes



Près de **14** millions
de nuitées dont 13 %
de nuitées étrangères



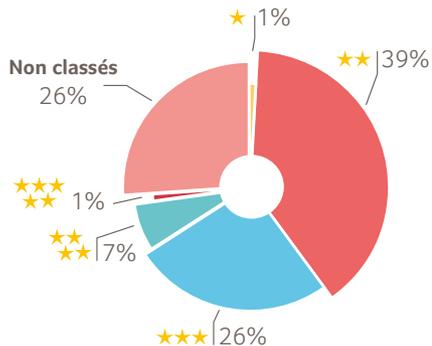
53 €
de dépense
moyenne
par personne
et par jour

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES SUR LE TERRITOIRE



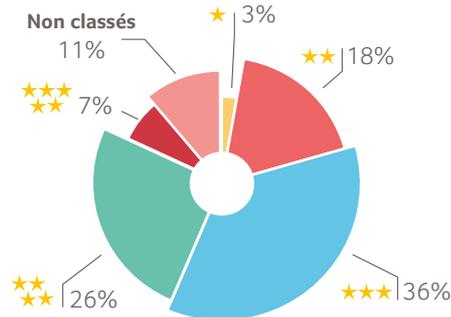
154 hôtels,

11% des lits en hébergement marchand
749 000 nuitées en 2018
Un quart des lits sont classés en 3*:



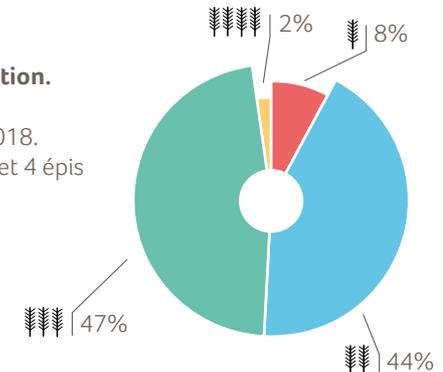
148 campings,

54% des lits en hébergement marchand
1,9 millions de nuitées de mai
à septembre 2018
Un tiers des lits classés 4 et 5*



422 gîtes ruraux
en centrale de réservation.

95 000 nuitées
de mai à septembre 2018.
La moitié des lits classés 3 et 4 épis



Portrait du touriste séjournant dans les Alpes de Haute-Provence



d'origine française (87% des nuitées),
principalement originaire de la région
Provence Alpes Côte d'Azur



venu en **vacances en famille ou entre amis**
avec des enfants (46%),



qui a **entre 35 et 54 ans** (47% des séjours),



il séjourne **autant en hébergement marchand que non marchand**
(respectivement 48% et 52% des nuitées),



il favorise la **saison estivale** (45%),



pour un séjour de **5,7 nuits** en moyenne,



avec le repos, ses principales activités sont la **découverte de villages** pittoresques, la **promenade** et la **randonnée**, la **visites de sites naturels et espaces protégés**.



ALPES DE HAUTE
PROVENCE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

irresistible
ALPES DE HAUTE PROVENCE

L'offre départementale :



www.investinalpesdehauteprovence.com



www.alpes-haute-provence.com